



Werbung

Volles Haus bei Cosmic Bern

In den Räumen der Cosmic Werbeagentur in Bern haben die Berner Grafiker erstmals gemeinsam eine Ausstellung mit ihren Arbeiten präsentiert. Die Werbewoche zeigt Impressionen von der Vernissage.

In den Räumen der Cosmic Werbeagentur in Bern haben die Berner Grafiker erstmals gemeinsam eine Ausstellung mit ihren Arbeiten präsentiert. Es herrschte «full house» am Uferweg 15 an der Aare. Die Werbewoche zeigt Impressionen von der Vernissage vom 12. September.

Die Veranstaltung, welche zugleich Ausstellung, Auktion und Performance war, hatte die fließende Grenze zwischen Grafikdesign und Kunst zum Thema. Projekt Madonna#Fust stellte Werke namhafter Berner Künstler und Grafikdesigner wie Claude Kuhn, Stephan Bundi, François Chalet, Büro Destruct, DBMB (das Designkollektiv bestehend aus den vier Cosmic-Grafikern Thom Pfister, Julien Junghäni, Roland Zenger und Philipp Lüthi), Moiré, Martin Woodtli und Pedä Siegrist in den Räumlichkeiten der Cosmic Werbeagentur am Uferweg in Bern, aus.

Begleitet wurde der Event von einer Visual-Performance von Schau (Tamara Janes und Jürgen Waidelich) sowie Wildplakatierungen von Lorenzo Geiger. Während der gesamten Soiree konnten Unikate der ausstellenden Grafikdesigner ersteigert werden.

Unter den Gästen waren auch Nadine Borter (CEO Contexta, Bild 1) und Dani Comte (CD Favo, Bild 2).



